

COACHING VISUEL

Pour vous aider à déterminer le type de coaching visuel qui vous correspond, veuillez cocher les créations que vous souhaitez développer.

- Logo et ses déclinaisons (fichiers jpg et png)
- Carte de visite, R° seul ou R° et V° (fichiers pdf)
- Carte de correspondance, R° seul ou R° et V° (fichiers pdf)
- Entête de lettre et suite de lettre (fichier Word ou Pages)
- Facture (fichier Word, Excel, Pages ou Numbers)
- Tampon (fichier pdf)
- Autocollant (fichier pdf)
- Signature électronique
- Dossier de présentation, soit 10 pages-type (fichier Word ou Pages)
- Slides de présentation, soit 10 pages-type (fichier PowerPoint ou Keynote)
- Flyer R° et V° (fichier Word ou Pages)
- Affichette (fichier Word ou Pages)
- Choix du papier pour l'impression
- Bannière pour réseaux sociaux (fichier jpg)
Merci d'indiquer les réseaux sociaux que vous voulez utiliser :
- Newsletter
Merci d'indiquer la plateforme que vous souhaitez utiliser :
- Site web simple (à partir d'un thème WordPress)
- Illustrations de style sketchnote
- Conseils rédactionnels
- Autre :

Tout coaching visuel comprend :

- un pdf regroupant les différents éléments et principes graphiques qui constituent votre identité visuelle (ce que j'appelle la "boite à outils visuelle"),
- les recommandations (graphiques et rédactionnelles) pour apporter professionnalisme et cohérence à votre communication imprimée et/ou online.

[Envoyez-moi le questionnaire par mail.](#)

Je vous aiderai à définir le forfait de coaching visuel qui vous correspond.

the joyful way